



# 王洛滨

(+86) 158-6967-0622 | wangluobin0906@163.com | 微信: robin\_wlb9596

## 教育背景

### 英国诺丁汉大学

理学硕士: 文化产业与创业

诺丁汉, 英国

2020.09-2021.11

### 宁波财经学院

理学学士: 文化产业管理

宁波, 中国

2016.09-2020.06

- GPA: 3.77/4.00 (前5%)
- 浙江省优秀毕业生(2020); 国家奖学金(2020); 省政府奖学金 (2016-2018); 校一等奖学金(2017)

## 工作经历

### 杭州犀照科技有限公司

杭州, 中国

高级策划

2023.08-至今

- 区域整合营销项目:** 独立负责预算300万的城市保项目传播, 主导从前中后期全链路。联动微博冲榜/抖/红/头条/社群等全渠道资源, 业务反馈支付宝渠道出单显著超出预期。共参与近10个城市的城市保地域传播;
- 品牌年度大事件:** 作为核心成员参与25年蚂蚁保品牌代言人全案传播, 负责全渠道品牌整合传播, 以及医疗险产品升级推广, 项目斩获全网总曝光3.5亿+; 参与支付宝多条业务线传播, 包括阿福app上线、支付宝碰友日、马年集五福等S级项目, 积累了多平台、多类型客户的服务经验;
- 外部生态客户并沉淀方法论:** 独立牵起五个女博士外部客户的传播, 项目结束后梳理外部客户对接sop, 提升团队执行效率;
- 多项目并行与内部知识沉淀:** 具备同时推进多渠道项目执行能力, 合理调配人力、时间与预算资源; 同时, 能实现沉淀, 输出蚂蚁保车险多渠道内容公式, 共建团队知识库, 提高内容生产力;
- 比稿提案与策略输出:** 可以独立完成含创意及策略完整传播方案, 参与曹操出行、哈喽租车等品牌的竞标, 逻辑清晰、落地性强。

### 北京微梦传媒股份有限公司杭州分公司

杭州, 中国

SAE 高级客户执行

2023.02-2023.07

- 达人营销:** 负责蒙牛、天猫、钉钉等品牌的内容种草项目, 统筹达人筛选、内容审核及投放数据监测全流程;
- 创意输出:** 深度参与携程等品牌全案比稿, 包括营销话题、营销节点玩法及活动创意输出。

### 上海佛海佛瑞广告公司 Fred&Farid

上海, 中国

AE 客户执行

2022.01-2022.12

- 品牌创意及TVC拍摄执行:** 负责脉动、灵汽、梦龙等快消品牌创意TVC项目全流程执行, 涵盖前期创意沟通、制作对接及预算与时间管控, 确保成片高质量交付;
- 全案比稿支持:** 参与奥妙、乐堡啤酒、Bose等品牌全案比稿, 协助宣传策略、创意脑暴并制作预算报价。

### 阳狮广告有限公司(上海)

上海, 中国

AE 实习生

2021.08-2021.12

- 项目执行:** 协助落地雀巢咖啡及Bobbi Brown双十一电商项目, 负责20+位KOL的对接发布;
- 结案复盘:** 包括但不限于整理多平台投放数据, 分析用户内容偏好, 为后续传播提供优化建议。

## 技能证书

- 英语技能:** 雅思(7), CET 六级, 可用作工作语言
- 职业证书:** 导游资格证
- 计算机技能:** 熟练运用办公软件、DS等AI应用
- 赛事获奖:** 第十届“鼎盛诺兰杯”旅游服务技能大赛 全国二等奖